

## **Regulamin konkursu „Największy zakup od 10.05 -10.06.2024 r.”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej Regulaminem) określa warunki, na jakich odbywa się promocja „Największy zakup” (zwany dalej promocją).
2. Organizatorem promocji jest firma Mera Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 70, Tychy.
3. Promocja jest organizowana w Mera Garden, ul. Beskidzka 111, 43-100 Tychy oraz Mera Outlet, ul. Katowicka 97, 43-190 Mikołów.
4. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, organizowana ani współorganizowana przez firmę Google, Facebook ani firmę z nim związaną.
5. Organizator jest przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
6. Administratorem danych osobowych jest firma Mera Sp. z o.o. Dane osobowe uczestników są przetwarzane na podstawie ich zgody. Dane osobowe w postaci : imię, nazwisko, telefon , adres mailowy zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane jednorazowo wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z promocją, w celach związanych z jego organizacją i przeprowadzeniem, np. przekazaniem nagród. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich usunięcia, sprzeciwu co do ich przetwarzania oraz prawo do przeniesienia danych. Wniesienie sprzeciwu co do przetwarzania danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed wniesieniem sprzeciwu. Wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie umieszczenie w wyznaczonym pojemniku paragonu lub faktury.
7. Klient podpisze klauzule o nieodpłatnym wykorzystaniu wizerunku.

### **§ 2 Warunki uczestnictwa w Promocji**

1. Uczestnikiem promocji (dalej : „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Uczestnikami promocji nie mogą być również pracownicy Korporacji Stylu Agencja Interaktywna, która na zlecenie firmy Mera Sp. z o.o. prowadzi profil marki na Facebooku oraz partnerzy uczestniczący w w/w wydarzeniu.
3. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) posiadanie statusu Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1 i 2.
  - b) Sfinalizowany zakup w Mera Garden, ul. Beskidzka 111, 43-100 Tychy dniach 10.05.2024 - 10.06.2024 r. Poprzez sfinalizowany zakup organizator rozumie uiszczenie całości wpłaty za zamówienie.
4. Uczestnictwa w promocji jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. Przystępując do promocji uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

### **§ 3 Przebieg promocji**

1. Promocja rozpocznie się w dniu 10.05.2024 i zakończy dnia 10.06.2024 r.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi 17.06.2024 r.
3. Promocja polega na zakupie asortymentu dostępnego w Mera Garden i Mera Outlet w dniach 10.05.2024 - 10.06.2024 r. ul. Beskidzka 111, 43-100 Tychy oraz ul. Katowicka 98, 43-190 Mikołów. Warunkiem koniecznym jest fakt, iż zakup musi być sfinalizowany (opłacony w całości) w okresie 10.05.2024 - 10.06.2024. Rezygnacja z zamówienia oznacza rezygnację z nagrody. W przypadku rezygnacji z niezrealizowanego zamówienia na poczet, którego została dokonana wpłata w wysokości 50% wartości zamówienia oznacza zwrot nagrody w dniu rezygnacji z zamówienia.

4. Komisja nadzorująca dokona wyboru na podstawie faktury zakupu lub paragonu zakupu o najwyższej wartości w danym okresie.
5. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie lub mailem w dniu następnym.
6. Warunkiem koniecznym odbioru wygranej jest odbiór osobisty osoby, która wygrała nagrodę.

#### § 4 Nagrody

1. Nagrodami w promocji są:
  - zestaw mebli Monako (2 sofy+ stolik) - 1 szt, wartość nagrody 18 070 zł
  - grill elektryczny - 1 szt , wartość nagrody 1200 zł
  - grill węglowy - 1 szt, wartość nagrody 219 zł
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z Nagrody oznacza rezygnację z całości Nagrody.
3. Zwycięzca ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu oraz przekazać mu dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody.
4. Zwycięzca ma obowiązek umówić się osobiście w terminie do 7 dni od momentu otrzymania informacji o możliwości odbioru nagrody.
5. Prawo do nagrody wygasa, gdy:
  - a) po wyłonieniu zwycięzcy promocji okaże się, że Zwycięzca nie spełniał warunków określonych w § 2 ust. 1- 9 Regulaminu.
  - b) Zwycięzca nie wyśle swoich danych niezbędnych do wydania nagrody lub nie odbierze osobiście w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zwycięstwie w konkursie lub nie odbierze nagrody w ustalonym terminie.

#### § 5 Wykluczenie z Promocji

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Promocji .

#### § 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji , w tym dotyczące decyzji o wykluczeniu z Promocji, mogą być składane przez Uczestników pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres i numer telefonu Uczestnika oraz przyczynę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie przez Organizatora, jednak nie później, niż 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji pisemnie lub drogą mailową w zależności od drogi złożenia reklamacji.

#### § 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na [www.mera.eu](http://www.mera.eu)
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).