

Ogólne Warunki Sprzedaży przez Telefon w MERA sp. z o.o.

obowiązujące od dnia 01.04.2020 r.

I. Definicje wyrażeń użytych w Ogólnych Warunkach Sprzedaży przez Telefon

1. **Sprzedaż przez telefon** – możliwość złożenia zamówienia z oferty Sprzedawcy pod numerem telefonu danego sklepu stacjonarnego dostępnego na stronie: <https://www.mera.eu/>.
2. **Sprzedawca** – MERA sp. z o.o. ul. Przemysłowa 70, 43-100 Tychy.
3. **Klient** – osoba fizyczna (pełnoletnia), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególnie przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia przez telefon.
4. **Konsument** – Klient o którym mowa w art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
5. **Towary i Usługi** – produkty i usługi prezentowane i oferowane przez Sprzedawcę.
6. **Usługi Dodatkowe** – usługi możliwe do nabycia odrębnie u partnerów Sprzedawcy.
7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.
8. **Umowa** – umowa sprzedaży Towarów lub Usług w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy Mera sp. z o.o. a Klientem, zawierana na odległość, z wykorzystaniem połączenia telefonicznego.
9. **Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

II. Postanowienia ogólne

1. Sprzedaż przez telefon prowadzona i administrowana jest przez Sprzedawcę (także w zakresie danych osobowych).
2. Celem sprzedaży przez telefon jest umożliwienie Klientom zawarcia na odległość umów sprzedaży Towarów i Usług.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży przez Telefon określają zasady dokonywania przez Sprzedawcę sprzedaży Towarów i Usług przy wykorzystywaniu środków porozumiewania się na odległość w postaci połączenia telefonicznego, a także zasady składania zamówień przez telefon przez Klientów.
4. W zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną, niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży przez Telefon są regulaminem w rozumieniu art. 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Korzystanie z zamówień przez telefon możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez Klienta następujących minimalnych wymagań technicznych: telefon z aktywnym numerem, komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do sieci Internet, posiadanie aktualnego, czynnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej;
6. Klient może w każdym czasie uzyskać dostęp do aktualnej wersji niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży przez Telefon pod adresem <https://mera.eu/informacje/regulaminy/>, a także w każdym czasie sporządzić ich wydruk.

III. Informacje o Towarach, Usługach i cenach

1. Informacje o oferowanych do sprzedaży telefonicznej Towarach i Usługach dostępne są u konsultantów telefonicznych, a także zamieszczone są na stronie <https://mera.eu/> lub w ulotkach informacyjnych w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy. Po kontakcie telefonicznym z poszczególnym sklepem stacjonarnym informacje te mogą również zostać przesłane na adres mailowy Klienta. Zdjęcia i opisy Towarów zamieszczone na stronie <https://mera.eu/> i w ulotkach podlegają ograniczeniom technicznym i mają na celu jedynie umożliwienie Klientowi wyrobienia

sobie ogólnego wyobrażenia o właściwościach, wyglądzie i parametrach użytkowych Towaru. W szczególności wygląd Towaru na zdjęciach może różnić się od wyglądu Towaru, które to różnice mogą wynikać np. z ustawień monitora, warunków oświetlenia czy ograniczeń wydruku fotografii. Ponadto opis techniczny Towaru może zawierać uproszczenia związane z jego przekształceniem do wersji czytelnej i właściwej celowi jego odczytania przez konsultanta telefonicznego lub umieszczenia na stronie internetowej czy ulotce. W celu uniknięcia wątpliwości niniejsze postanowienie nie rodzi skutku w postaci ograniczenia odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klientów będących Konsumentami.

2. Ceny Towarów i Usług podawane są przez konsultantów telefonicznych, a także zamieszczone są przy opisie Towarów i Usług na stronie <https://mera.eu/> lub mogą zostać przesłane na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta.
3. Wszystkie ceny Towarów i Usług podawane są w złotych polskich, zawierają krajowy podatek VAT i obowiązują wyłącznie w dniu prowadzenia rozmowy telefonicznej podczas której zostały podane.

IV. Zamówienia

1. Stronami umowy sprzedaży Towarów zawartej przez telefon są Sprzedawca oraz Klient.
2. Zamówienia Klientów są przyjmowane wyłącznie przez telefon pod numerami poszczególnych sklepów stacjonarnych wskazanymi na stronie <https://mera.eu/>.
3. Zamówienia można składać w dniach i godzinach funkcjonowania danego sklepu. Informacje na temat funkcjonowania danego sklepu dostępne są na stronie <https://mera.eu/>.
4. Umowa sprzedaży Towarów i Usług zawierana jest w języku polskim.
5. Umowa sprzedaży towarów zostaje zawarta z chwilą, gdy Klient po rozmowie telefonicznej z przedstawicielem Sprzedawcy oraz po otrzymaniu na podany adres poczty elektronicznej formularza zamówienia wraz z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży przez Telefon oraz wszelkimi dodatkowymi informacjami dotyczącymi zamówienia, odeśle wiadomość przy użyciu funkcji „Odpowiedz” o treści „Akceptuję w całości” (lub innej równoznacznej), co oznacza że przyjął ofertę Sprzedawcy złożoną za pośrednictwem telefonu i poczty elektronicznej. Z tą chwilą umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem jest prawnie wiążąca. Nie jest możliwym przyjęcie oferty Sprzedawcy częściowo, warunkowo lub z zastrzeżeniami (tak sformułowane przez Klienta oświadczenie równoznaczne jest z odrzuceniem oferty, a co za tym idzie, brakiem zawarcia umowy sprzedaży).

V. Szczegółowa procedura składania zamówienia Towaru

1. Klient nawiązuje z własnej inicjatywy połączenie telefoniczne z wybranym sklepem Sprzedawcy. W rozmowie telefonicznej wskazuje Towar i jego ilość.
2. Na podstawie uzyskanych od Klienta informacji o wybranym Towarze konsultant telefoniczny sporządza dokument zamówienia (element oferty, która zostanie skierowana do Klienta).
3. Po zakończeniu rozmowy telefonicznej konsultant telefoniczny na adres poczty elektronicznej Klienta przesyła ofertę zawarcia umowy, tj.:
 - a) Dokument zamówienia zawierający wybrane przez Klienta Towary oraz ich ilość;
 - b) Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży przez Telefon;
 - c) Dodatkowe informacje dotyczące zamówienia.
4. Klient po zapoznaniu się z przesłanymi dokumentami, sprawdzeniu poprawności danych zawartych w dokumentach, jeżeli podtrzymuje wolę złożenia zamówienia i przyjmuje ofertę Sprzedawcy, przy użyciu funkcji „Odpowiedz” przesyła do Sprzedawcy wiadomość o treści: „Akceptuję w całości” (lub innej równoznacznej), co - po otrzymaniu tego oświadczenia przez Sprzedawcę - będzie stanowiło skuteczne zawarcie umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
5. W przypadku, gdy w dniu otrzymania oferty, o której mowa w ust. 3 Klient jej nie zaakceptuje, tj. nie wyśle wiadomości o treści „Akceptuję w całości” (lub innej równoznacznej), oferta wygasa.

- Ponowne złożenie zamówienia będzie wymagało ponownego kontaktu telefonicznego z wybranym sklepem i wykonania procedury składania zamówienia przez telefon od początku.
6. Po złożeniu Zamówienia, tj. przesłaniu wiadomości z akceptacją oferty, Klient otrzymuje e-mail z informacją zawierającą potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji i informacje o statusie swojego zamówienia.
 7. W przypadku, gdy Klient nie posiada aktywnego konta poczty elektronicznej procedura składania zamówienia przez telefon odbywa się zgodnie z ust. 1-6 niniejszego punktu, z zastrzeżeniem, że oferta zawarcia umowy sprzedaży zostanie przesłana w wiadomości SMS. Przyjęcie oferty przesłanej w formie wiadomości SMS przez Klienta wymaga odesłania wiadomości przy użyciu funkcji „Odpowiedz” o treści „Akceptuję w całości” (lub innej równoważnej). Zamówienie, niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży przez Telefon oraz dodatkowe informacje dotyczące zamówienia w formie pisemnej zostaną dołączone do Towaru.
 8. Poprzez akceptację oferty w sposób przewidziany w ust. 5, Klient akceptuje stosowanie przez Sprzedawcę faktur elektronicznych w formie pliku pdf oraz ich wysyłanie na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej. Niezależnie od powyższego dopuszczalne jest również stosowanie przez Sprzedawcę faktur w formie tradycyjnej. Odwołanie zgody na stosowanie przez Sprzedawcę faktur elektronicznych może nastąpić w każdym czasie, poprzez oświadczenie Klienta wysłane na adres mailowy biuro@mera.eu.
 9. Akceptacja oferty przez Klienta stanowi żądanie wystawiania faktur dokumentujących dokonaną na jego rzecz sprzedaż.

VI. Sposoby i formy płatności, rozwiązanie zamówienia oraz zwrot należności

1. Klient może dokonać płatności przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy podany w dokumencie Zamówienia (podając w tytule przelewu numer i datę Zamówienia). W przypadku chęci zapłaty gotówką, kartą płatniczą, w kasie właściwego sklepu Sprzedawcy lub zawierając umowę kredytową z współpracującym ze Sprzedawcą Kredytodawcą, Klient powinien udać się do właściwego sklepu Sprzedawcy, gdzie może dokonać zapłaty w wybranej formie.
2. Płatności należy dokonać:
 - a) najpóźniej w momencie odbioru towaru dla towarów dostępnych „od ręki” – całości ceny,
 - b) w terminie 3 dni dla towarów, których dostawa do magazynu Sprzedawcy nastąpi w terminie określonym w Zamówieniu – dla zaliczki – od dnia złożenia zamówienia, oraz dla dopłaty reszty ceny – od dnia otrzymania zawiadomienia o dostawie towarów do magazynu, najpóźniej w dniu odbioru towaru,
 - c) przy zamówieniach indywidualnych na towar niestandardowy - z góry 100% ceny w momencie składania zamówienia.
3. Faktura zaliczkowa lub faktura VAT po dokonaniu zapłaty zostanie doręczona Klientowi w formie elektronicznej na podany adres e-mail lub pocztą tradycyjną.

VII. Prawo do odstąpienia od umowy przez Klientów będących Konsumentami

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny (z wyłączeniem przypadków o których mowa w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta).
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie rzeczy lub, w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie rzeczy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
4. Konsument może wypełnić i przesłać oświadczenie odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na adres biuro@mera.eu. Jeżeli skorzysta z tej

- możliwości, zostanie mu przesłane niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
 6. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwróci wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych prawem (w szczególności przysługującego Sprzedawcy ustawowego uprawnienia do wstrzymania się ze zwrotem płatności).
 7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych kosztów w związku ze zwrotem opłat.
 8. Towar należy odesłać lub przekazać na adres magazynu danego sklepu Sprzedawcy, przy udziale którego dokonano zakupu, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym złożona została informacja o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, w przypadku kiedy rzecz zostanie odesłana przed upływem terminu 14 dni.
 9. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
 10. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Towar podlegający zwrotowi powinien być nienaruszony.
 11. Prawo do odstąpienia nie przysługuje od umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; oraz innych określonych w art. 38 ustawy z dnia 30.05.2014 o Prawach Konsumenta.
 12. Do oświadczenia o odstąpieniu lub do Towaru proszę dołączyć uprzednio otrzymany Paragon lub Fakturę VAT.
 13. Sprzedawca oferuje Towary, które ze względu na swój charakter nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą. Koszt zwrotu takich Towarów zależy od sposobu realizacji przez Klienta zwrotu (m.in. wybranej firmy transportowej) i może wynieść nawet kilkaset złotych za sztukę. W przypadku zamiaru zwrotu Towarów wielkogabarytowych prosimy o wcześniejszy kontakt.

VIII. Odstąpienie od umowy kredytu

1. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy kredytu Klient jest zobowiązany do wpłaty na konto Sprzedawcy kredytowanej kwoty w terminie 7 dni od dnia odstąpienia od umowy kredytu.
2. W przypadku gdy towar nie został jeszcze Klientowi wydany, uchybienie temu terminowi powoduje rozwiązanie zamówienia.
3. Gdy towar został Klientowi wydany przed upływem terminu do odstąpienia od umowy o kredyt, a Klient skorzystał z tego prawa, umowa o nabycie towaru ulega rozwiązaniu wtedy, gdy Klient zwróci towar w terminie 7 dni od odstąpienia od umowy o kredyt, a Sprzedawca towar przyjmie. Sprzedawca zobowiązuje się, że przyjmie towar, gdy towar zostanie zwrócony do sklepu, w którym Klient dokonał zamówienia przez telefon (na koszt Klienta), w stanie w jakim został wydany Klientowi (w tym bez śladów używania czy jakichkolwiek uszkodzeń oraz, o ile nie nastąpił już montaż towaru). W przypadku niezwrócenia towaru we wskazanym terminie lub nieprzyjęcia towaru przez Sprzedawcę, zamówienie wiąże strony, a Sprzedawcy przysługuje roszczenie do Klienta o zapłatę ceny.
4. Rozwiązanie umowy na zasadach opisanych w ust. 3 powyżej nie obejmuje usługi transportowej zamówionej u Sprzedawcy (Sprzedawcy przysługuje roszczenie do Klienta o zapłatę za wykonaną usługę transportową, o ile zostało rozpoczęte jej świadczenie przed skutecznym rozwiązaniem umowy).

IX. Wydanie i odbiór osobisty Towaru

1. W przypadku, gdy Klient nie zamawiał usługi transportowej u Sprzedawcy zobowiązany jest do Odbioru osobistego towaru z magazynu w terminie 3 dni roboczych:
 - a) jeśli wszystkie towary objęte transportem są dostępne „od ręki” – od dnia dokonania zapłaty za zamówienie,
 - b) dla towarów, których dostawa do magazynu Sprzedawcy nastąpi w terminie określonym w Zamówieniu – od dnia otrzymania zawiadomienia o dostawie towarów do magazynu, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu zapłaty za zamówienie.
2. W przypadku, gdy Klient zamówił usługę transportową u Sprzedawcy, dostawa towarów nastąpi na zasadach opisanych w pkt XI.
4. Klient, który nie zamówił usługi transportowej u Sprzedawcy jest uprawniony do wcześniejszego odbioru towarów objętych Zamówieniem, pod warunkiem otrzymania powiadomienia o dostawie danych towarów do magazynu.
5. Klient, który nie zamówił usługi transportowej u Sprzedawcy zobowiązany jest do odbioru towaru z magazynu właściwego dla sklepu Sprzedawcy, w którym złożył zamówienie przez telefon.
6. Sprzedawca zobowiązuje się do zawiadomienia Klienta o dostawie towarów do magazynu, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich faktycznego przyjęcia do magazynu.
7. Wszelkie zawiadomienia (w tym zawiadomienie o dostawie towarów do magazynu) będą dokonywane w pierwszej kolejności SMS-em na wskazany numer telefonu komórkowego Klienta, a w przypadku braku możliwości doręczenia SMS-a, telefonicznie, listem poleconym na wskazany adres pocztowy lub inny prawnie dopuszczalny sposób. Strony są zobowiązane do powiadamiania o zmianie swoich danych teleadresowych.
8. Wydanie towaru nastąpi nie wcześniej niż zapłata całości ceny towaru. Do czasu zapłaty całości ceny towar pozostaje własnością Sprzedawcy. W przypadku finansowania zakupu kredytem Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania wydania towaru do dnia upływu terminu odstąpienia od umowy o kredyt, to jest łącznie 21 dni (14 dni na złożenie oświadczenia o odstąpieniu oraz 7 dni na ewentualne dotarcie do adresata oświadczenia wysłanego pocztą).
9. Wydanie towaru z magazynu Klientowi, który nie zamówił usługi transportowej u Sprzedawcy nastąpi na podstawie oryginału faktury lub paragonu.
10. W przypadku częściowego odbioru lub częściowej dostawy towaru do magazynu postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży przez Telefon stosuje się odpowiednio.

X. Opóźnienia w dostawie lub odbiorze Towaru

1. W przypadku nieterminowego odbioru towaru z magazynu przez Klienta Sprzedawca uprawniony jest do żądania od Klienta kary umownej w wysokości 0,1% ceny towarów za każdy dzień opóźnienia.

XI. Usługa transportowa zamówiona u Sprzedawcy

1. Usługa transportowa sprzedawana przez telefon przez Sprzedawcę polega na jednokrotnym dostarczeniu towaru do miejsca dostawy wskazanego na zamówieniu, to jest na transporcie towarów i wniesieniu towaru pod drzwi domu Klienta standardowymi ciągami komunikacyjnymi (bez wnoszenia do wewnątrz pomieszczenia lub w inne wskazane miejsce np. garaż).
2. Usługa transportowa może zostać zamówiona wyłącznie równocześnie z towarem (na jednym zamówieniu), który jest przedmiotem dostawy. O ile w zamówieniu nie wskazano inaczej - domniemuje się, że usługą transportową są objęte wszystkie towary wskazane na zamówieniu, które zostaną dostarczone jednorazowo.
3. W przypadku niepodjęcia przesyłki z winy Klienta, towar zostanie dostarczony z powrotem do magazynu, skąd Klient zobowiązany jest go niezwłocznie odebrać we własnym zakresie.
4. Cena usługi transportowej ustalana jest indywidualnie dla każdej umowy sprzedaży.

XII. Reklamacja Towaru przez Klientów będących Konsumentami

1. Konsumentom przysługuje prawo do złożenia reklamacji Towaru w trybie rękojmi za wady fizyczne rzeczy sprzedanej zgodnie z Kodeksem Cywilnym, z uwzględnieniem postanowień dotyczących Konsumentów. Sprzedawca odpowiada za wady Towaru stwierdzone w ciągu 2 lat od dostarczenia Towaru.
2. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazywana jest w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Sprzedawcę, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa określają inny termin.
3. Niezależnie od postanowień niniejszego punktu oferowane Towary mogą być objęte gwarancją dystrybutora lub producenta. Sprzedawca odrębnej gwarancji nie udziela. Ewentualna gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień wynikających z rękojmi.

XIII. Reklamacja Towaru przez Klientów nie będących Konsumentami

1. Klientom nie będącym Konsumentami przysługuje prawo złożenia reklamacji w trybie rękojmi za wady fizyczne rzeczy sprzedanej zgodnie z Kodeksem Cywilnym, z wyłączeniem postanowień szczególnych dotyczących Konsumentów.
2. Niezależnie od postanowień niniejszego punktu oferowane Towary mogą być objęte gwarancją dystrybutora lub producenta. Sprzedawca odrębnej gwarancji nie udziela. Ewentualna gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień wynikających z rękojmi.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Klient zobowiązuje się do korzystania z możliwości zamawiania przez telefon w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży przez Telefon, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami oraz niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa.
2. Sprzedawca nie jest stroną Kodeksu dobrych praktyk.
3. Składanie zamówień przez telefon wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych Klienta zawartych w Zamówieniu jest MERA sp. z o.o.
5. Podanie danych przez Klienta jest dobrowolne jednakże niezbędne do złożenia zamówienia.
6. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówienia na podstawie zawartej umowy oraz w celu obsługi ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
7. Dane, mogą być udostępniane następującym podmiotom: producentom - w związku z postępowaniami reklamacyjnymi, firmom transportowym – w związku z ewentualnie świadczonymi usługami transportowymi, firmom informatycznym – operatorom systemów informatycznych.
8. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej, jak również nie będą objęte zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniem.
9. Dane będą przetwarzane przez okres 6 lat od momentu dokonania zamówienia.
10. Klient posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych.
11. Klient może wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.