

# Regulamin konkursu „**Hasło Reklamowe Proponujesz, Nagrodę Upolujesz**”

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej Regulaminem) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „**Zaproponuj hasło reklamowe Galerii Wnętrz Mera**”
2. Organizatorem Konkursu jest firma Mera Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 70, 43-100 Tychy.
3. Konkurs jest organizowany w Galerii Wnętrz Mera Bielsko-Biała ul: Kustronia 63
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
5. Administratorem danych osobowych jest firma Mera Sp. z o.o. Dane osobowe uczestników, są przetwarzane na podstawie ich zgody. Dane osobowe w postaci : imię, nazwisko, numer telefonu, adres mailowy zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane jednorazowo wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, w celach związanych z jego organizacją i przeprowadzeniem, np. przekazaniem nagród. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich usunięcia, sprzeciwu co do ich przetwarzania oraz prawo do przeniesienia danych. Wniesienie sprzeciwu co do przetwarzania danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed wniesieniem sprzeciwu. Wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w wyżej wymienionych celach będzie pełne uzupełnienie formularza reklamowego wraz z podpisem potwierdzającym zgodę.

## § 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej : „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Uczestnikami Konkursu nie mogą być również pracownicy firmy Korporacja Stylu Agencja Interaktywna, która na zlecenie firmy Mera Sp. z o.o. prowadzi profil marki na Facebooku.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie zadania konkursowego opisanego w § 3 niniejszego Regulaminu.
4. Biorąc udział w konkursie „**Zaproponuj hasło reklamowe Galerii Wnętrz Mera**” uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona do Konkursu praca jest jego własnością i została wykonana przez niego samego oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tej pracy.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu wyraża, stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006 r.; nr 90; poz. 631 z późn. zm.), nieodwołalnie zgodę na nieodpłatne, wielokrotne i wyłącznie wykorzystanie przez Organizatora prac zgłoszonych do Konkursu, m.in. poprzez umieszczenie opisów na stronie internetowej Mera <http://www.mera.eu/> oraz na profilach Facebook @MeraBielsko, @MeraMeble, Instagram: @mera.eu, a także w materiałach promocyjnych firmy Mera .
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
7. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

8. Organizator nie uwzględnia i nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
9. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek podania przez uczestnika fałszywych danych osobowych, jak również wskutek wykorzystania przez uczestnika, a w następstwie tego przez Organizatora tekstów, do których prawa autorskie posiada osoba trzecia.

### § 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 20.07.2019 o godz. 09:00 i zakończy dnia 27.07.2019 r. o godz. 17:00.
2. Ogłoszenie wyniku z każdego dnia nastąpi w dniu następnym, hasło reklamowe zostanie zapisane przy głównym wejściu Galerii Wnętrz Mera.
3. Zadanie konkursowe polega na napisaniu „**hasła reklamującego Galerię Wnętrz Mera**”
4. Hasło reklamowe należy wpisać do **formularza** znajdującego się przy głównym wejściu.
5. W każdym dniu konkursowym jest powołana komisja przez Organizatora wybiera zwycięską pracę, która zostanie nagrodzona. Kryterium oceny Prac jest kreatywność, oryginalność, poprawność językowa.
6. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej, drogą telefoniczną lub mailową , jest to zależne od wyrażenia zgody na kontakt.
7. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwie identyczne Prace Konkursowe, Komisja Konkursowa obie prace dyskwalifikuje.

### § 4 Nagrody

1. W konkursie zostało przewidzianych siedem nagród po jednej na każdy dzień
  1. Biżuteria Firmy TOUS
  2. Bon do SPA na Firmowy Masaż do strefy wellness@spa hotelu Molo Resort o wartości 100zł
  3. Bon do SPA na Firmowy Masaż do strefy wellness@spa hotelu Molo Resort o wartości 100zł
  4. Bon na Beer Festiwal w MOLO RESORT OSIEK dla dwóch osób o wartości 100zł
  5. Bon na Beer Festiwal w MOLO RESORT OSIEK dla dwóch osób o wartości 100zł
  6. Bon na Beer Festiwal w MOLO RESORT OSIEK dla dwóch osób o wartości 100zł
  7. Bon na Beer Festiwal w MOLO RESORT OSIEK dla dwóch osób o wartości 100zł
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z Nagrody oznacza rezygnację z całości Nagrody.
3. Zwycięzca ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu oraz przekazać mu dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody.
4. Zwycięzca ma obowiązek umówić się osobiście w terminie do 2 tyg. od momentu otrzymania informacji o możliwości
5. Prawo do nagrody wygasa, gdy:

- a) po wyłonieniu zwycięzcy Konkursu okaże się, że Zwycięzca nie spełniał warunków określonych w § 2 ust. 1-9 Regulaminu.
- b) Zwycięzca nie wypełni danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zwycięstwie w konkursie lub nie odbierze nagrody w ustalonym terminie.

#### **§ 5 Wykluczenie z Konkursu**

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
2. Organizator ma prawo zakwestionować Pracę Konkursową Uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że jego zgłoszenie narusza prawa autorskie, że jego treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa, wulgarna, nawołuje do nienawiści lub jest niezgodna z prawem albo gdy dane w formularzy są niepełne.
3. Gdy dane osobowe są niepełne, Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.

#### **§ 6 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu, w tym dotyczące decyzji o wykluczeniu z Konkursu, mogą być składane przez Uczestników za pomocą prywatnej wiadomości na adres mailowy [szymon.polak@mera.eu](mailto:szymon.polak@mera.eu) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres i numer telefonu Uczestnika oraz przyczynę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie przez Organizatora, jednak nie później, niż 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą mailową, lub telefoniczną.

#### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w poście konkursowym.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).