

# Regulamin konkursu „Więcej kupujesz – więcej otrzymujesz”

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej Regulaminem) określa warunki, na jakich odbywa się promocji „Więcej kupujesz- więcej otrzymujesz” w Mera Galeria Wnętrz, ul. Kustronia 63, Bielsko Biała (zwany dalej promocją).
2. Organizatorem promocji jest firma Mera Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 70, Tychy.
3. Promocja jest organizowana w Mera Galeria Wnętrz, ul. Kustronia 63, Bielsko Biała.
4. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez firmę Google, Facebook ani firmę z nim związaną.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
6. Administratorem danych osobowych jest firma Mera Sp. zo.o. Dane osobowe uczestników są przetwarzane na podstawie ich zgody. Dane osobowe w postaci : imię, nazwisko, telefon, adres mailowy zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane jednorazowo wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z promocją, w celach związanych z jego organizacją i przeprowadzeniem, np. przekazaniem nagród. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich usunięcia, sprzeciwu co do ich przetwarzania oraz prawo do przeniesienia danych. Wniesienie sprzeciwu co do przetwarzania danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed wniesieniem sprzeciwu. Wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie umieszczenie w wyznaczonym pojemniku paragonu lub faktury.
7. Klient podpisze klauzule o nieodpłatnym wykorzystaniu wizerunku.

## § 2 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem promocji (dalej : „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Uczestnikami promocji nie mogą być również pracownicy Korporacji Stylu Agencja Interaktywa, która na zlecenie firmy Mera Sp. z o.o. prowadzi profil marki na Facebooku.
3. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) posiadanie statusu Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1 i 2.
  - b) Sfinalizowany zakup w Mera Sp. zo.o. ul. Kustronia 63, Bielsko Biała dniach 20-27.07.2019. Poprzez sfinalizowany zakup organizator rozumie uiszczenie całości wpłaty za zamówienie lub wpłata w wysokości 50% wartości zamówienia;
4. Uczestnictwa w promocji jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. Przystępując do promocji uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

### **§ 3 Przebieg promocji**

1. Promocja rozpocznie się w dniu 20.07.2019 i zakończy dnia 27.07.2019 r.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi 27.07.2019 r.
3. Promocja polega na zakupie asortymentu dostępnego w Mera Sp.z o.o. w dniach 20-27.07.2019 w Galerii Wnętrz Mera Sp. zo.o. ul. Kustronia 63, Bielsko Biała. Warunkiem koniecznym jest fakt, iż zakup musi być sfinalizowany (opłacony w całości) lub wpłata w wysokości 50% wartości zamówienia w okresie czyli 20-27.07.2019.
4. Komisja nadzorująca dokona wyboru na podstawie faktury zakupu lub paragonu zakupu o najwyższej wartości w danym dniu.
5. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie lub mailem w dniu następnym.

### **§ 4 Nagrody**

1. Nagrodami w promocji są:  
-Huśtawka z technorattanu Kokon -1 szt wartość 2990,00 zł brutto, Odpływ liniowy I –Drain 60- 1 szt wartość 1829,00 zł brutto, grzejnik HEAT Rosendal 115x500-1 szt wartość 1499,00 zł brutto, umywalka Marmite -1 szt wartość 899,00 zł brutto, deszczownica TRES- 1 szt wartość 706,00 zł brutto, wieszak DOEX 1800SN- 1 szt wartość 599,00 zł brutto, odpływ liniowy 750mm Chudej wartość 500,00 zł brutto.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z Nagrody oznacza rezygnację z całości Nagrody.
3. Zwycięzca ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu oraz przekazać mu dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody.
4. Zwycięzca ma obowiązek umówić się osobiście w terminie do 2 tyg. od momentu otrzymania informacji o możliwości
5. Prawo do nagrody wygasa, gdy:
  - a) po wyłonieniu zwycięzcy promocji okaże się, że Zwycięzca nie spełniał warunków określonych w § 2 ust. 1-9 Regulaminu.
  - b) Zwycięzca nie wyśle swoich danych niezbędnych do wydania nagrody lub nie odbierze osobiście w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zwycięstwie w konkursie lub nie odbierze nagrody w ustalonym terminie.

### **§ 5 Wykluczenie z Promocji**

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Promocji .

### **§ 6 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji , w tym dotyczące decyzji o wykluczeniu z Promocji, mogą być składane przez Uczestników pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres i numer telefonu Uczestnika oraz przyczynę reklamacji.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie przez Organizatora, jednak nie później, niż 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji z pisemnie lub drogą mailową w zależności od drogi złożenia reklamacji.

#### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na [www.mera.eu](http://www.mera.eu).
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).